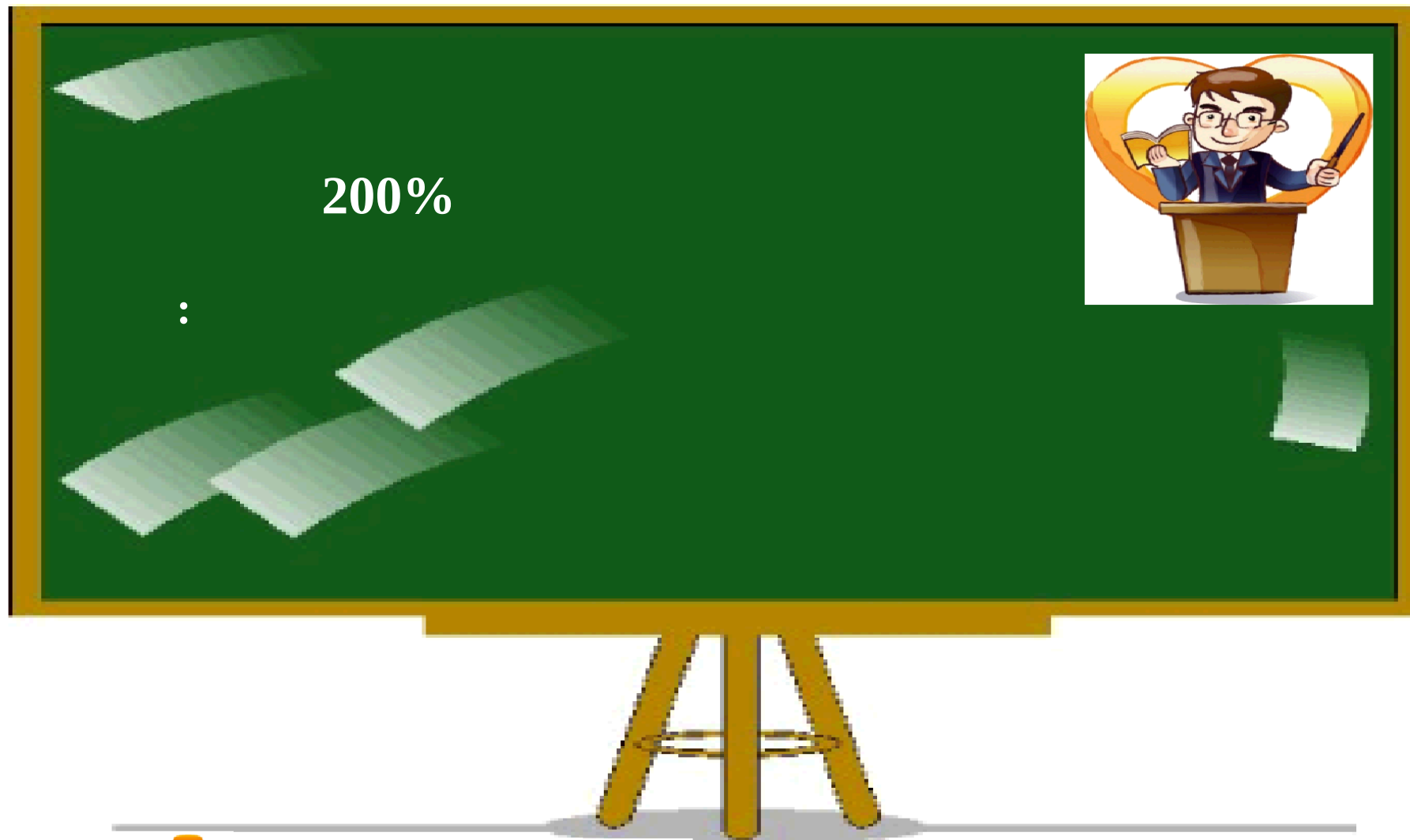


2010' 오피스허브 사업 성공 전략 교육



1.

2.

3.



1. 비즈니스 현장실태와 성공마케팅전략짜기

(1)

최신뉴스 (1 - 20 / 85건) : 날짜 · 정확도 [제목만 보기](#)

[RSS](#) | [주소복사](#) | [도움말](#)

마지막 검색 시각으로부터 01:55가 지났습니다. 편리한 실시간 기사 검색을 원하시면 [자동고침](#) 설정을 해주세요.

[소상공인 매년 75만명꼴 폐업](#) BIZPLACE [경제] 2008.09.26 오후 12:10

2003년 이후 매년 평균 75만여명의 소상공인이 창업에 성공하지 못하고 폐업하는 것으로 나타났다. 국회 지식경제위 소속 한나라당 강용석 의원이 26일 중소기업청으로부터 제출받은 자료에 따르면 2003~2006년 4년간 연평균 75만6천여명의 소상공인이 폐업했다. 이 기간 창업한...

[관련기사 검색](#) [[BIZPLACE만 검색](#) | [제외](#) - [경제만 검색](#) | [제외](#)]

["창업 소상공인 매년 75만명꼴 폐업"..강용석의원](#) 네이버 [뉴스](#) 파이낸셜뉴스 [경제] 2008.09.26 오전 10:42

2003년 이후 연평균 75만여명의 소상공인이 창업에 성공하지 못하고 폐업한 것으로 나타났다. 국회 지식경제위 소속 한나라당 강용석 의원이 26일 중소기업청으로부터 제출받은 자료에 따르면 2003~2006년 4년간 연평균 75만6000여명의 소상공인이 폐업했다. 이 기간 창업한 소상공인은 연평균...

[관련기사 검색](#) [[파이낸셜뉴스만 검색](#) | [제외](#) - [경제만 검색](#) | [제외](#)]

Key - point

-
-

(1)

창업 실패하는 경영자 자질
(단위=%)

비합리성+고객배려 부족 40.3

고객 무시 25.2

계으름 16.1

10.5 인내심 부족

6.6 지나친 자존심

180

.

.

.

.

.

.

”

.

“

?

1. 뛰어난 제품, 서비스

2. 유능한 직원

3. 풍부한 자금

4. 마케팅

(2)

1

1

<

>

.

(3)

1. < >

2.

3.

4. , 1

5.

6. .

7. .

8. ,

9.

10. ()

11.

12.

13. .

(4)

/ () X

X - .

. 0



--

CEO

.

.

(.)

.

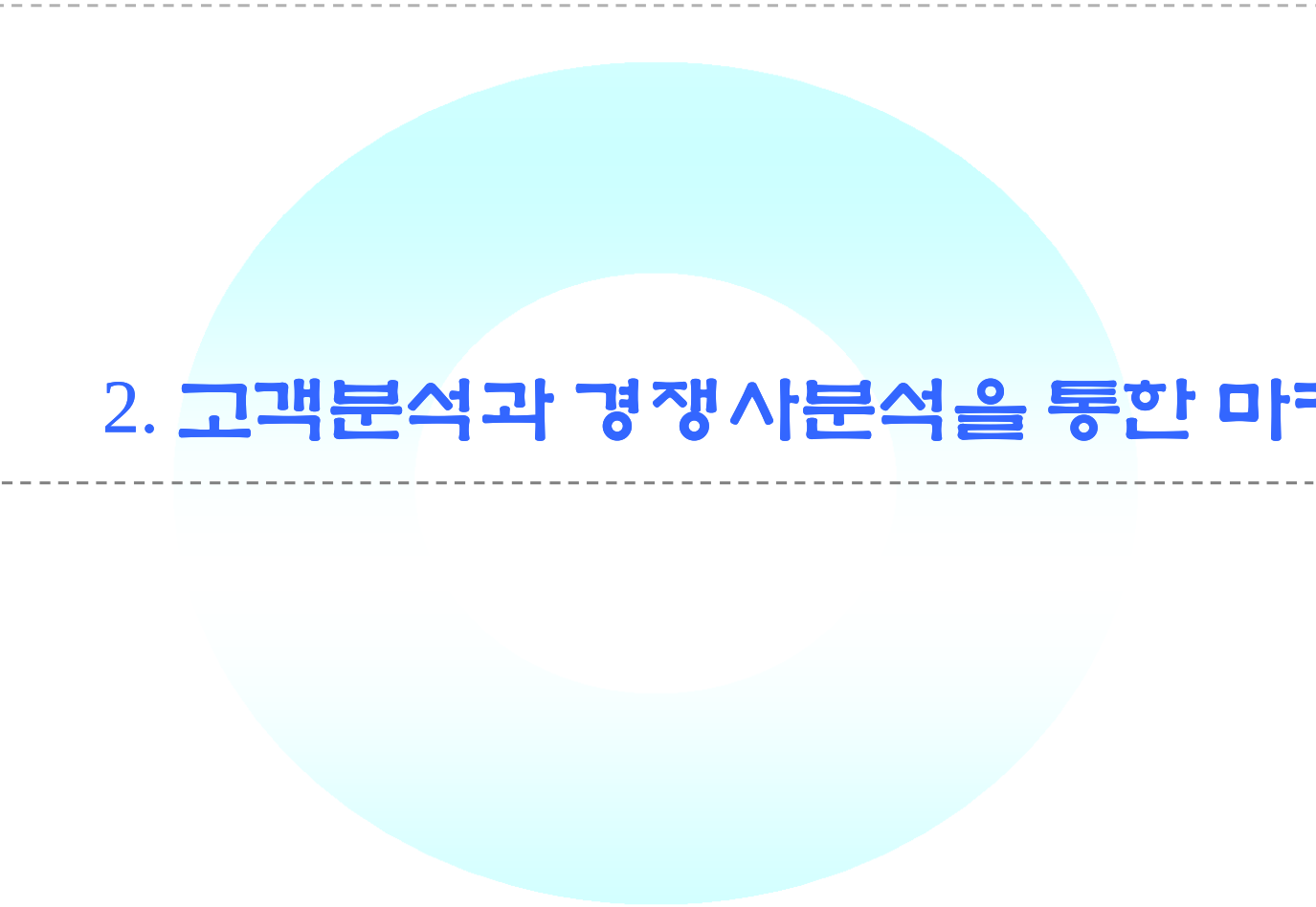
?

(.)

Key - point

.

.



2. 고객분석과 경쟁사분석을 통한 마케팅차별화



1



“

”

(1)

⇒

- Who : ?
- Why : ? , ?
- If~ then :
- What :
- Implication : , ? ()



(2)

(1)

1) . 2) . 3) .

(2)

1) - 2) 3)

(3)

1) →

2) →

3) →

4) →

Key - point

•

•

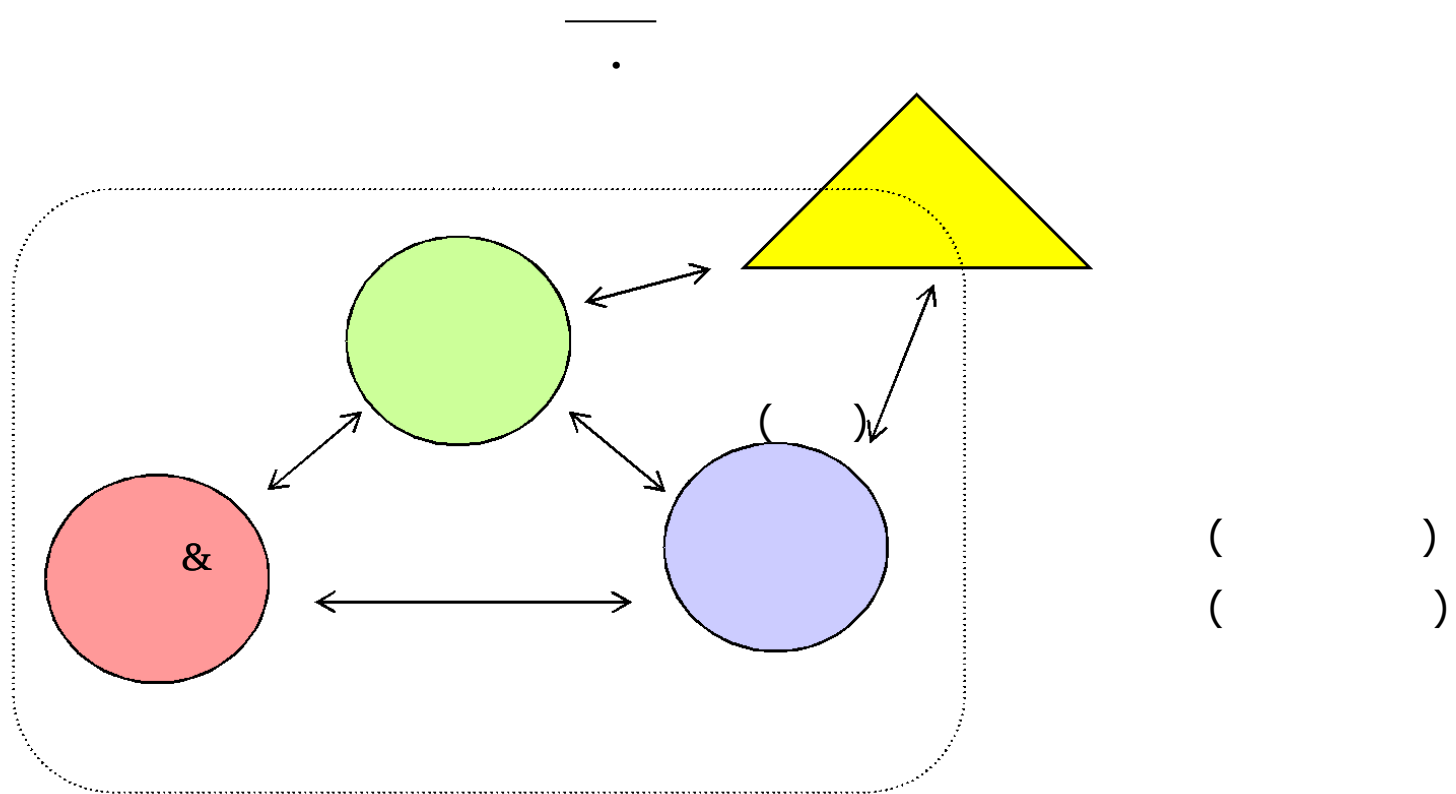
(3)



Key - point

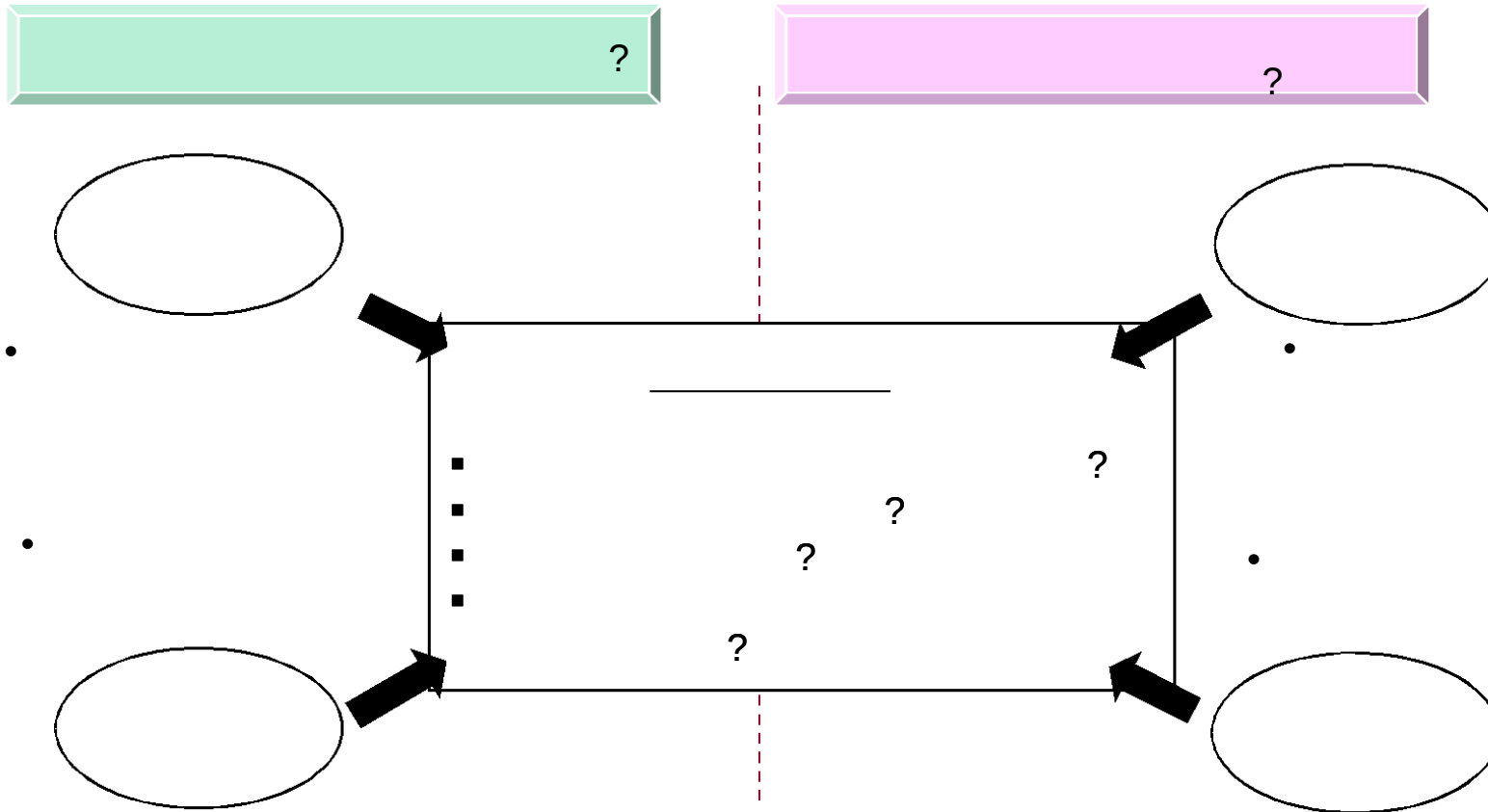


(4)



Key - point

(5)



(5)

	1 2	2
	, 1	, 1
	, ,	, ,
	,	, ,
	, ,	, , 1
	,	,
		(2) 3 / 4

(6)

- : .

ex) 500 ,

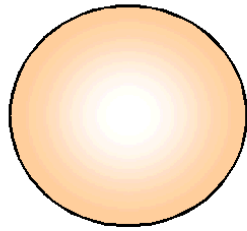
- :
;
;
- >

-
;
;
;

Key - point

• .

()



1



•

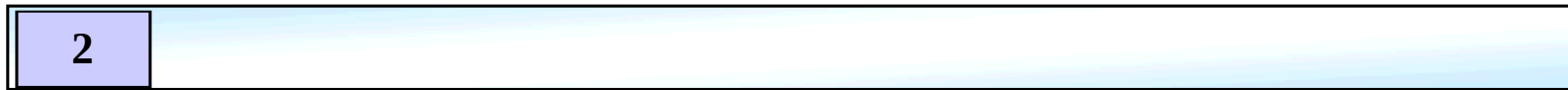
•

•

•

(: , ,)

() 2



) (, BBQ
500



•) 100M

1988

(7) ()

SWOT STP (: OO)

1. :
(,)

2. :
IMF

3. :
.

4. :

STP

(Segmentation)

-->

(Target market selection) :

-->

(Positioning)

-->

OO

(7) 4P's

) 000 , 500

Product :

- , , (000)

Price

-
- ,)

Place :

- : ()

Promotion :

- , (,)



3. 마케팅전략 매출 클리닉

. ()

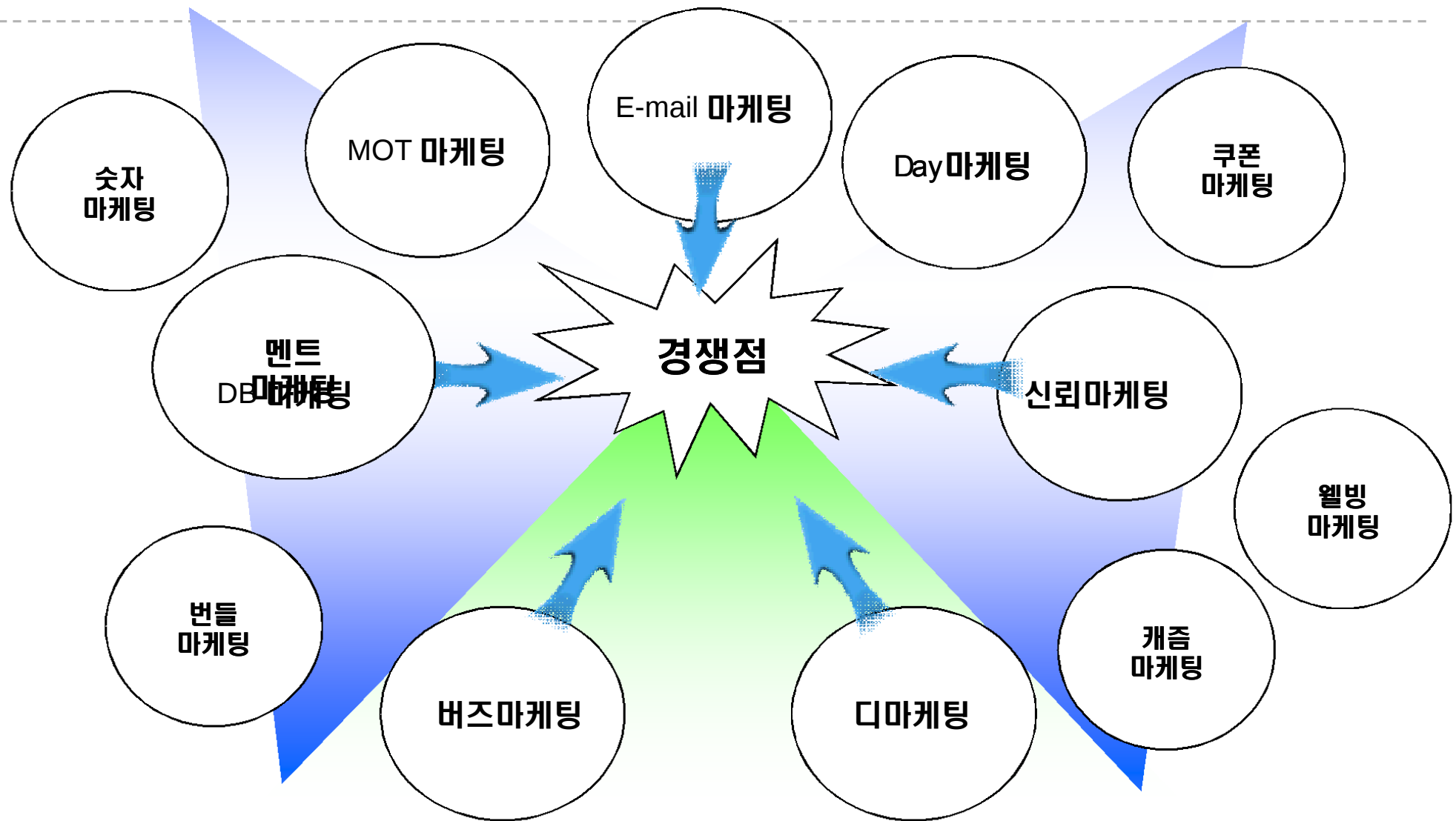
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.



!

매출혁신 마케팅 핵심역량

- 선택하고 집중하라. - 고객의 눈으로 보고 판단하고 실행하라.
- 대부분의 고객은 구매결정시 감정적이다 - 경쟁을 고려하라 - 벤치마케팅은 하되 모방은 X
- 고객을 끊임없이 연상하고 동화되는 존재임을 명심하라. - 단순화 하라.
- 선점효과를 노려라 “ 고객은 1등만을 기억한다” - No1. 차별화를 지녀라
- 고객에게 신뢰의 믿음을 주어라 - 가치 있는 독특함을 추구하라.
- 일관성을 유지하라. - 변화하고 변화하고 또 변화하라(트렌드에 입각한)



[마케팅 방법]

MOT마케팅

- 진실의 순간(Moment of Truth)마케팅
- 고객이 종업원이나 기업의 특정 자원과 접촉할 때 서비스 품질에 대한 고객의 인식에 결정적인 영향을 미치는 상황
- 고객이 광고를 볼 때, 주차장에 차를 세울 때, 청구서, 문자 등 직·간접적으로 회사의 다른 자원과 접촉하는 순간에도 발생한다.
- MOT의 만족도는 합의 아닌 곱에 의해 결정된다.
예) 아웃백 스테이크 하우스의 손님접대인사, 웨이팅푸드, 부쉬맨브랜드, 리필, 퍼피독(Poppy Dog, 무릎을 꿇고 눈높이를 맞추는 서비스) 등

E-mail 마케팅

- Direct Mail) 마케팅
- 소비자의 주된 커뮤니케이션 수단으로 자리 잡고 있다.
- 가장 중요한 것은 소비자로 분류 하기 위한 전략 (소량구매고객,평균적빈도의구매고객,대량소비고객)
- 신규고객 확보 보다는 기존 고객관리가 우월하다.
- 세일홍보 보다는 경품 홍보가 우월하다.
- 예) 조류독감이겨낸 치킨점 명함을 통한 고객정보 취득.
이벤트, 쿠폰교환권 제공, 매장방문유도
조류독감이겨낸점포

[마케팅 방법]

신뢰마케팅

- 고객 중심적 사고가 고객관리 및 영업활동에 적용된 개념
 - 제품을 단속적으로 공급하는 것이 아닌 연속적으로 공급하는 전략
 - 고객과 구매자가 모두 만족하는 윈윈 관계로 전환하자는 발상
 - 고객과 상호의존 관계를 형성, 평생고객(충성고객) 유치
- 예) IBM의 경우 컴퓨터라는 단품 파는데 두지 않고 문제 해결을 위한 솔루션 판매함으로써 가격이 비싸다는 경쟁사와의 단점을 장점으로 승화, 15년간 유지하는 책대여점

멘트마케팅

- 한마디의 멘트로 매출을 키워나가는 관계 마케팅의 일종
 - 고객의 권유를 유도하는 프로그램 개발
 - 한마디말의 중요성을 볼 때 21세기 최고의 마케팅 수단중 하나
- 예) 주어탕(자연산,양식) 등

디마케팅

- 고객의 구매를 의도적으로 줄이는 마케팅의 일종
 - 고객을 선택적으로 고르고 집중하는 전략
 - 20:80의 법칙에서 착안된 전략중 하나
- 예) 소띠들만 보세요, 명품전략 등

캐즘 마케팅

- Chasm 마케팅
- 기술혁신을 통해 소비자들이 지배하는 초기 시장 전략
- 예) C의 햇반, 만도의 덩채

웰빙 마케팅

- Well Being 마케팅
- 자연과 건강을 키워드로 트렌드에 입각한 전략
- 예) 담배 인삼공사의 정관장 홍삼, 미사이 워킹

Day 마케팅

- Day 마케팅
- 기념일(특정일)을 토대로 한 마케팅
- 예) 롯데제과 빼빼로데이, 치킨 구구데이 등

쿠폰마케팅

- 쿠폰을 통한 할인행사 구매고객유도
- 예) 패밀리레스토랑 할인권 등

[마케팅 방법]

체험 마케팅

- 체험마케팅
 - 합리적, 이성적 소비에 초점을 맞추기 보다는 소비자의 경험을 통해 관심 고조
 - 소비자의 감성적인 초점을 맞추기 위한 전략
 - 고객의 요구와 욕구에 대한 철저한 관심과 차별화된 정체성을 구축한 전략으로 구축
- 예) P&G의 경우 여성 생리대 시장 등

번들 마케팅

- Bundle 마케팅
 - 제품을 묶어서 판매하는 방식
 - 1+1의 개념이나 무료마케팅의 개념은 아니다.
 - 경제 침체 시 확실한 효과가 나타나는 마케팅의 비법
- 예) 동양제과의 후라보노 + 미스후라보노 + 커피깸 + 센스민트 등

숫자 마케팅

- Number 마케팅
 - 숫자를 이용한 광고나 촉진(1,000원샷, 5,000균일가 등)
 - 숫자를 이용한 브랜드명 전략 (이삿집센터 2424)
- 예) 콘텍600, 4900 피부관리전문점, 5000치킨전문점 등

배랑농원 배꽃축제에 초대합니다.

봄을 일리는 배꽃이 피기 시작하네요. 따스한 봄햇살에 배꽃 개화가 하루 하루 늘립니다.

배랑농원 배꽃축제 행사에 고객님들을 초대합니다.

새싹이 돌아나는 봄날! 온가족이 배꽃 아래에서 자연의 싱그러움과 함께 행복한 "우리 가족 봄맞이 사진 앨범"을 만들어 가세요.

행사기간 : 4월 18일(금) ~ 4월 20일(일)

[자세히보기](#) →

☐ 하루동안 창 열지않기[닫기]

인터넷

배랑농원 이벤트

중한 추억과 함께 하는

EVENT

개 세 더

Hand writing

HOME • 장바구니 • 주문확인 • FAQ • E-mail

상 품

배랑사진첩 / 과수정보 / 관광명소 / 자유게시판 / 고객게시판

“ ” “ ” !

(→) /

더가는 배랑농원 VERANG ORCHARD

하늘아래 풍요로움이 있는 곳,
하지만 넉넉함이 있는 그 곳에
배랑농원이 있습니다.



김은주 · 배연근

자연의 맛이 살아있는 농원으로 자연 친환경 농산물을 생산하고 있습니다.

좀 더 나은 과일의 생산을 위해 해외선진 영농기술을 배우고 익혀 선진국에서 (시행하 4,500 병출해 3,200 10P)를 적용해 저농약재배방법으로 소비자님께 안전한 먹거리를 생산합니다.

또한 식물 생육단계에 따른 과학적인 시비를 하고 있으며 농업 연구기관들과 연계하여 최신의 배 과일 재배기술을 도입하여 고품질의 과일을 만들고 있습니다.

소비자님께 믿을수 있고 보다 좋은 상품을 선보이기 위해 항상 노력하는 배랑농원이 되리라 약속드립니다.

01 VERANG ORCHARD

방일지 / Verang VOD



고객의 구매를 창출하는 상품으로 새로운 수요를 만들어라!

상품

배랑 추/천/상/품

배랑농원 관광
약하기

배랑농원 이벤트
중한 추억과 함께 하는
EVENT

고객 센터
무 · 료 · 전 · 화
080 - 300 - 9841

배랑농원 계좌번호안내
예금주 : 배연근
☎ 457095-52-055291



알뜰형 신고배 7.5kg **HIT** **적**
초특
13,000원



알뜰형 신고배 15kg **HIT** **SALE**
적
26,000원



배즙 (1Box/50팩) **SALE**
초특
19,000원



신고배 7.5kg 15내 **적**
19,000원



신고배 15kg 25내 **최대할인** **적**
48,000원



알밤 4kg 大 **NEW** **적**
19,000원



신고배 7.5kg 10내 (2,500원) **최대할인** **HIT** **적**
19,000원

배랑가족 Login

로그인

회원가입 ID / PW 찾기

방일지 / Verang VOD



▶ PLAY ■ STOP

배랑농원 이벤트

중한 추억과 함께 하는

EVENT

Hand writing

객 센터

무 · 료 · 전 · 화

180 - 300 - 9841

체험안내 상품

배랑농원 "체험 사진첩" (GO)



생생한 농원사진 가족과 함께 하는 농원체험 사진 구경하세요.

배랑농원 "체험예약하기" ! (GO)



가족과 함께, 자연과 함께 사진과 영상을 담아 좋은 추억을 만들어 보세요.

농가 체험도 하시고, 사랑하는 우리가족의 행복한 모습도 담아가세요.

추운 겨울을 버티고 개화를 한 배꽃눈과 봄이 오는 길목에서 조그맣고 따뜻파릇하게 움튼 새싹들이 희망을 주(4,500 , 3,200) 짙은 녹음이 가져다 주는 여름이 되면 배나무 그늘에 앉아 모닥불에 구워지는 구수한 감자를 먹고, 옆 시냇가에 가물고기를 잡고 가을이 되면 오곡백과가 풍성한 황금들판과 텃스럽게 자란 과일들을 수확하면서 아이들과 함께 고추장자리를 잡으며 온가족의 추억을 만들어 보세요.

Natural 배랑농원에서 하는 체험 프로그램에는 배꽃축제, 나물캐기, 감자수확체험, 자두수확체험, 자두와인만들기, 일밤줍기, 배수확체험, 고구마캐기체험 등 다양한 체험 프로그램이 여러분을 기다리고 있습니다.

배랑농원에 오셔서 가족과 함께 즐거운 시간을 보내세요. 온가족이 농촌에 오셔서 직접 흙을 만지고 식물을 기르시면서 자연과 더불어 사는 마음을 가져보세요.